

Jugendliche mögen's kurz

„Wir zeigen's euch!“ mit 15 Veranstaltungen am KURZFILMTAG und Trailer von Youtuber Arne Schramm

Am 21. Dezember wird zum fünften Mal der KURZFILMTAG in ganz Deutschland gefeiert. Mit dabei sind auch viele Jugendliche. Unter dem Motto „Wir zeigen's euch“ stellen 10- bis 19-Jährige eigene Veranstaltungen auf die Beine, und zwar wie und wo es ihnen gefällt. Aktuell sind 15 Events geplant. Auch Youtuber Arne Schramm ist bereits im KURZFILMTAG-Fieber. Eigens für den Aktionstag hat er einen kurzweiligen Trailer produziert, aus der Zielgruppe für die Zielgruppe: <https://goo.gl/0opYiS>. Er ist kein Unbekannter im Netz: Als „The Metamorphium“ hat er sich gemeinsam mit Boris Trafer u.a. der Prokrastination gewidmet und damit knapp 50.000 Klicks erreicht.

Wenn am 21. Dezember das Licht im Kinosaal des Studiokinos Eisenstein in **Quedlinburg** erlischt, liegen aufregende Wochen hinter den jungen Kinoveranstaltern. Welcher Film wird das Publikum bewegen, welcher es zum Lachen bringen und welcher schafft es, eine Geschichte auf eine ganz neue Art zu erzählen? Mit diesen Fragen gingen die Jugendlichen an die Vorbereitung ihres Programms. In einem Workshop mit der Medienpädagogin Mirjam Dahl Pedersen lernten sie zunächst den Kurzfilm in seiner ganzen Bandbreite kennen und fanden gemeinsam heraus, was das Besondere an den kurzen Filmen ist. Bei den anschließenden wöchentlichen Treffen wurde der große Tag Schritt für Schritt organisiert. Viele Kurzfilme mussten angeschaut und beurteilt werden; Moderation und Diskussion mit dem Publikum wollten vorbereitet werden; schließlich war zu überlegen, wie der Tag im Kino ablaufen soll. „Mit dem Event können die Jugendlichen viele verschiedene Kurzfilme sehen und die Spielstätte Kino neu entdecken. Außerdem wird der kritische Umgang mit dem Medium Film erlernt“, so Mirjam Dahl Pedersen.

„Wir zeigen's euch!“ wurde 2015 ins Leben gerufen mit dem Ziel, dass Jugendliche ihren eigenen KURZFILMTAG gestalten. Dabei schlüpfen sie in die Rolle eines Veranstalters bzw. Kinobetreibers. Unterstützt werden sie von Medienpädagogen, Kinobetreibern und Verleihern mit deren Wissen und einer Auswahl an Kurzfilmen zu Sonderkonditionen (50,00 Euro für ein 90-Minuten-Programm). Gemeinsam mit Partnern aus der Kino- und Filmszene wurde ein umfangreicher Leitfaden erstellt, das den jungen Kurzfilmfans bei der praktischen Umsetzung hilft. Kooperationspartner des Projekts ist „KidsFilm – Kinder ins Kino“, eine Initiative der AG Kino – Gilde e.V. „Wir zeigen's euch“ spricht Kinder und Jugendliche an, die ihr eigenes Kurzfilmprogramm entwickeln und ins Kino bringen wollen. „Kidsfilm – Kinder ins Kino“ bietet seit 2013 bildungsbenachteiligten Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, den Ort Kino als Erlebnisraum und Filme als Kulturgut kennen zu lernen. Zwei Ansätze, die sich hervorragend ergänzen“, so Felix Bruder, Geschäftsführer von AG Kino.

Auch in **Dresden** gestalten Jugendliche ihren eigenen KURZFILMTAG. Dort entstehen zwei Kurzfilmprogramme, eines für Kinder von sechs bis zwölf Jahren und eines für Jugendliche von 13 bis 19 Jahren. Seit dem Sommer arbeiten sechs junge Menschen im Alter von 14 bis 21 Jahren an der konkreten Umsetzung inklusive Filmsichtung, Öffentlichkeitsarbeit, Sponsorenorganisation und vielem mehr. Ein Rahmenprogramm, das die jungen Besucher für den Kurzfilm begeistern möchte, ergänzt die Kurzfilme, die auf der großen Leinwand im

Filmtheater Schauburg laufen werden. Bei der Zusammenstellung lag der Fokus auf Themen, die den Lebensalltag und aktuelle Erfahrungen des jungen Publikums spiegeln.

In **Oldenburg** geht man noch einen Schritt weiter. Dort drehen 10- bis 18-Jährige ihre eigenen Kurzfilme. Sie erzählen eine Geschichte aus drei verschiedenen Perspektiven: aus der Sicht von Mädchen, aus Jungensicht und aus gemeinsamer Sicht. In den Filmen sollen vor allem biographische Akzente gesetzt und Lebenswirklichkeiten der Jugendlichen aufgegriffen werden, z.B. die Frage: Warum ist es cool, ein Mädchen bzw. ein Junge zu sein? Oder: Was brauche ich zum Leben? Gemeinsam mit den Jugendlichen werden die Drehbücher erstellt und die Filme gedreht. Der Schnitt erfolgt unter Anleitung eines Medienpädagogen. Zu sehen sind die Filme am KURZFILMTAG im Casablanca-Kino in Oldenburg.

Trailer „Wir zeigen’s euch!“:

<https://goo.gl/0opYjS>

Alle Infos zum KURZFILMTAG:

www.kurzfilmtag.com

Pressekontakt:

Stefan Bast

Telefon: 0351.41 88 52 23 oder 0179.664 15 80 | E-Mail: presse@kurzfilmtag.com

Über den KURZFILMTAG

Der bundesweite KURZFILMTAG findet seit 2012 statt und wird von der AG Kurzfilm koordiniert. Er ist inspiriert von der französischen Version „Le Jour Le Plus Court“, die ihre Premiere 2011 erlebte. Inzwischen feiern auch viele andere Länder den KURZFILMTAG.

Der fünfte deutsche KURZFILMTAG wird unterstützt von der Filmförderungsanstalt, der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, der Sächsischen Staatskanzlei, der Thüringer Staatskanzlei, der Kulturstiftung des Freistaates Sachsen, der Verwertungsgesellschaft für Nutzungsrechte an Filmwerken mbH, der AG Kino – Gilde deutscher Filmkunsttheater e.V., dem Hauptverband Deutscher Filmtheater, dem Bundesverband Kommunale Filmarbeit, First Steps, dem Bundesverband Jugend und Film, Vision Kino, KidsFilm, der Deutschen Kinemathek – Museum für Film und Fernsehen, der DEFA-Stiftung, Interfilm Berlin und der KurzFilmAgentur Hamburg e.V.

Medienpartner sind ARTE, detektor.fm, filmecho/filmwoche, Intro und SPIEGEL.TV.