

Pressemitteilung | 11. November 2019

Kreativ gewinnt

Kreativpreise für herausragende Ideen zum KURZFILMTAG am 21. Dezember | 40 Tage vor dem Event bereits 109 Veranstaltungen angemeldet | Marleen Lohse dritte Botschafterin nach Rezo und Andreas Dresen

Am 21. Dezember, dem kürzesten Tag des Jahres, wird Deutschland zum Kurzfilmmekka: Auf Hunderten von Veranstaltungen sind so viele Kurzfilme zu sehen wie sonst nie. Anderthalb Monate vorher stehen bereits 109 Events fest. Bis zum KURZFILMTAG werden noch viele weitere hinzukommen. Fünf von ihnen werden mit Kreativpreisen geehrt. Im letzten Jahr zählten die Koordinator*innen am Ende 305 unterschiedliche Veranstaltungen, die das breite Spektrum an Kurzfilmvariationen widerspiegeln.

In diesem Jahr ist die Veranstaltungsliste anderthalb Monate vor dem KURZFILMTAG länger als in den Vorjahren. Woran liegt das? **Jana Cernik**, Geschäftsführerin beim Bundesverband Deutscher Kurzfilm (AG Kurzfilm), der den KURZFILMTAG seit 2012 koordiniert: „Neben der Bewerbung von Veranstaltungen in Kinos, im Fernsehen sowie in kulturell engagierten Vereinen haben wir für diese achte Ausgabe sehr intensiv die Erstellung der Special-Programme und deren Zielgruppen in den Fokus genommen. Und es hat sich gelohnt, das Feedback ist enorm. Mehr als ein Drittel der bereits angemeldeten Veranstaltungen geht auf die Special-Programme zurück.“ Das Besondere am Aktionstag: Jeder kann mitmachen. So treffen sich kurz vor Weihnachten Kindergartenkinder, ältere Menschen, Schüler*innen, Sehbehinderte, Hörgeschädigte, Menschen mit Lernschwierigkeiten und alle anderen vor Leinwänden und Bildschirmen. Sie alle eint die Lust auf Kurzfilme und ihre mal lustigen, mal spannenden oder auch mal nachdenklichen Geschichten. Innerhalb eines Kurzfilmprogramms durchleben die Zuschauer*innen mitunter wahre Wechselbäder der Gefühle.

Überraschungspaket Kurzfilm

Kurzfilme seien voller Überraschungen, meint auch **Marleen Lohse** in einem liebenswert-scurrilen Clip von Regisseur Erik Schmitt. Mit diesem unterstützt die Schauspielerin, die jüngst mit „Cleo“ auf der Kinoleinwand zu erleben war, als Botschafterin den KURZFILMTAG. Neben Lohse gehören YouTube-Star **Rezo** und Filmregisseur **Andreas Dresen** zu den diesjährigen prominenten KURZFILMTAG-Botschafter*innen. Bis zum 21. Dezember werden noch weitere folgen.

Kreativpreise für kreative Veranstaltungsideen

Kurzfilme während einer Waldwanderung, ein KURZFILMTAG-Slam in einer Kiezkneipe oder kurze Stummfilme mit Musikbegleitung auf der großen Kinoleinwand. Je ausgefallener die Idee, desto wahrscheinlicher ist die Auszeichnung mit einem der begehrten fünf Kreativpreise. Alle Veranstaltungen, die **bis zum 6. Dezember** auf <https://kurzfilmtag.com/> angemeldet sind, haben die Chance auf den Titel, 100 Euro Preisgeld sowie zusätzliche Werbung. Aber auch für alle, die leer ausgehen, ist die Anmeldung ein Gewinn. Das kostenlose Rundum-Sorglos-Paket für jede angemeldete Veranstaltung beinhaltet Werbematerialien, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Beratung sowie liebevoll für den

KOORDINATION FÖRDERER

AG Kurzfilm

DFK

DFK

DFK

Kurzfilmstag

Freizeit

Freizeit

mediaboard

AKTION

PARTNER

ecclair

arte

filmecho filmwoche

KURZFILMTAG zusammengestellte Filmprogramme zu Sonderpreisen von 80 bzw. 50 Euro (Specials) netto. Wer eigene Filme und Programme in seinem Archiv hat, kann auch diese zeigen.

Bildmaterial:

<http://kurzfilmtag.com/presse.html>

Infos & Anmeldung:

<http://kurzfilmtag.com/>

Die Botschafter*innen-Clips:

<https://kurzfilmtag.com/botschafter.html>

Pressekontakt:

Stefan Bast

Telefon: 0179.664 15 80 | E-Mail: presse@kurzfilmtag.com

Über den KURZFILMTAG

Geboren wurde der KURZFILMTAG 2011 in Frankreich als „Le jour le plus court“. Hierzulande gibt es ihn seit 2012. Seitdem wird er von der AG Kurzfilm, dem Bundesverband Deutscher Kurzfilm, koordiniert. Inzwischen feiern auch viele andere Länder den KURZFILMTAG. Schirmherrin der deutschen Ausgabe ist die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Staatsministerin Prof. Monika Grütters.

Der achte deutsche KURZFILMTAG wird gefördert von der Filmförderungsanstalt, der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, der Verwertungsgesellschaft für Nutzungsrechte an Filmwerken mbH, der Kulturstiftung des Freistaates Sachsen, der Thüringer Staatskanzlei, der Sächsischen Staatskanzlei, dem Medienboard Berlin-Brandenburg und von Aktion Mensch.

Partner sind EclairPlay, ARTE, filmecho/filmwoche, die AG Kino – Gilde deutscher Filmkunsttheater e.V., der Hauptverband Deutscher Filmtheater, der Bundesverband Kommunale Filmarbeit, First Steps, der Bundesverband Jugend und Film, die Deutsche Kinemathek – Museum für Film und Fernsehen, die DEFA-Stiftung, interfilm Berlin, die KurzFilmAgentur Hamburg e.V. und Indiekino Berlin.

KOORDINATION FÖRDERER

AG Kurzfilm

FILM...

Ministerium für Kultur und Medien

...

Kulturstiftung
des
Freistaates
Sachsen

Freistaat
THÜRINGEN

Freistaat
SACHSEN

medienboard

AKTION

PARTNER

eclair

arte

filmecho filmwoche